



Das erfolgreiche Online-Portal für Bauherren, Modernisierer und Heimwerker.

# Mediadaten 2010

## Preisliste Nr. 8



## Willkommen online!



Karsten Müller  
Herausgeber

Bis zu 70 % der Kauf- und Investitionsentscheidungen werden heute im Internet vorbereitet. In den letzten zwölf Jahren hat sich bauen.com als eine der führenden Informationsplattformen für Hausbau, Ausbau und Modernisierung etabliert.

### **bauen.com gibt Antworten auf Fragen, die den Bauherren interessieren**

Eingebunden in Ihren Media- und Marketing-Mix, erreichen Sie mit **bauen.com** Ihre Kunden ohne Streuverlust und machen Ihre Marke, Ihr Produkt und Ihr Unternehmen im richtigen Umfeld bekannt.

**Bis zu 200.000 Besucher monatlich haben ein aktuelles und aktives Interesse an Themen wie Hausbau, Modernisieren, Ausbau und Umbau.**

Wir freuen uns auf Sie!

Herzliche Grüße

Karsten Müller

Tel: 02173 / 10945-15

Mail: [km@bauen.com](mailto:km@bauen.com)

Xing: [www.xing.com/profile/Karsten\\_Mueller3](http://www.xing.com/profile/Karsten_Mueller3)

## Themenchannel

**Magazin:**

Musterhäuser

Hausbau

Ausbau

**Rubrik:**

Häuser, Hersteller und Ausbaustufen

Rohbau, Keller, Außenwand, Decke, Dach, Dämmung, Fassade, Baustoffe, Bauweisen, Fertighaus, Massivhaus, Ausbauhaus, Blockhaus, Bausatzhaus

Badezimmer, Bodenbeläge, Innenwände, Fenster, Türen, Treppen, Küche

## Online-Themenplan 2010

Januar	Wintergarten	Keller	Heizung
Februar	Rohbau	Bodenbeläge	Musterhäuser
März	Gartentipps	Sat & TV	Terrasse
April	Badezimmer	Dach	Bauweisen
Mai	Sicherheit	Lüftung	Fassade
Juni	Terrasse	Baustoffe	Musterhäuser
Juli	Fenster	Türen	Swimmingpool
August	Dämmung	Heizung	Heimwerken
September	Innenwände	Farben	Musterhäuser
Oktober	Bautrends aktuell	Modernisierung	Werkzeuge
November	Fenster & Deko	Garage & Carport	Baulexikon
Dezember	Fertighaus	Ausbauhaus	Bausatzhaus

<b>Magazin:</b> Haustechnik	<b>Rubrik:</b> Heizung, Lüftung, Elektroinstallation, Sanitärinstallation, Sicherheitstechnik, Solartechnik, Sauna
Außenanlagen	Garten, Terrasse und Wege, Garage und Carport, Swimmingpool, Wintergarten
Do-it-Yourself	Heimwerken, Werkzeuge, Elektrowerkzeuge
Wohnen	Wohnen, Räume, Möbel, Deko

## Web-Standard

### Rectangle (Content Ad)

Das Rectangle ist direkt im redaktionellen Umfeld platziert. Dadurch werden eine hohe Aufmerksamkeit für die Werbebotschaft beim Nutzer und beste Responsewerte für Ihre Werbung erreicht.

Preis pro 1.000 Einblendungen  
Medium Rectangle    Format 300 x 250 Pixel    **49,00** EUR

### Superbanner (Leaderboard)

Durch die prominente Platzierung am Kopf der Seite eignet sich das Superbanner auch hervorragend für Image-Kampagnen und zum Branding der beworbenen Produkte und Unternehmen.

Preis pro 1.000 Einblendungen  
Superbanner  
Format 728 x 90 Pixel    **39,00** EUR



### Skyscraper

Der Skyscraper besticht durch sein auffälliges Hochformat. Er ist eine ideale Werbeform für nachhaltiges Branding und Kampagnen jeder Art.

Die Platzierung an der rechten Seite ist prägnant und auffällig.

Preis pro 1.000 Einblendungen  
Skyscraper            Format 120 x 600 Pixel    **39,00** EUR  
Wide Skyscraper    Format 160 x 600 Pixel    **44,00** EUR

Mindestbuchung, Rabatte und Dateigrößen finden Sie auf Seite 7

## Basic

### Linkempfehlung

Mit der Linkempfehlung bietet **bauen.com** den wirtschaftlichen Einstieg in die Online-Werbung. In der rechten Spalte der Rubrik wird Ihr Logo prominent mit einem Link auf Ihre Internetpräsenz eingebunden.

Format 160 x 50 Pixel  
Preis pro Monat **100,00** EUR

### Bildergalerie

Bilder sagen mehr als Worte! Stellen Sie Ihre Produkte bildhaft vor! Zeigen Sie diese als Übersichts- und Detailaufnahmen. Die Bildergalerie beinhaltet maximal 30 Sujets. Oberhalb der Galerie setzen wir zudem Ihr Logo ein.

Preis pro Monat **100,00** EUR

### Katalogservice

Zeigen Sie Ihre Broschüren, Prospekte und Kataloge und machen Sie sie jederzeit als PDF abrufbar oder bieten Sie den Versand per Post an. Zu jeder Bestellung erhalten Sie eine Infomail mit den Kontaktdaten der Interessenten

Preis pro Monat **50,00** EUR

**Advertorial /  
Promotion  
auf Anfrage!**



## Premium

### Paket: Musterhäuser

Präsentieren Sie Ihre Häuser (bis zu 15) in Wort und Bild. Außen- und Innenaufnahmen, Grundrisse, technische Daten und Ihr Unternehmensportrait runden die Darstellung ab. In diesem Paket sind neben den Hausportraits auch Ihre Linkempfehlung sowie die Einbindung in weitere Häuser-Magazine enthalten. Z.B. **fertighaus.com**, **hausbau.net** etc.

Preis pro Monat / **Paketpreis:**  
Darstellung von bis zu 15 Häusern, Portrait,  
Linkempfehlung und Kombination mit  
**fertighaus.com** und **hausbau.net** **750,00** EUR



### Paket: Showroom

Preis pro Monat / **Paketpreis:**  
Showroom und Linkempfehlung  
**300,00** EUR

Showroom plus: Showroom, Link-  
empfehlung, Bildergalerie und  
Katalogservice  
**375,00** EUR

Die virtuelle Ausstellung ist die Informations-Plattform auf **bauen.com**. Hier werden, neben der Unternehmensdarstellung, Ihre Produkte in Wort, Bild und Grafik ausführlich präsentiert. Der Showroom ist unmittelbar aus den Rubriken erreichbar. Von allen Seiten gelangt der Nutzer per Link auf Ihre Website.

### Spezial: Microsites

Diese Seiten stehen Ihnen exklusiv zur Verfügung. Dort können sie den kompletten Raum der Seite nutzen, da keine Fremdwerbung (Banner, Skyscraper, Rectangle) eingeblendet wird. Die Inhalte werden nach Absprache eingebunden.

Die Interessenten gelangen über Buttons aus den Rubriken bzw. der Leitseiten auf Ihre Seiten innerhalb von **bauen.com**.

Preis pro Monat: ab **900,00\*** EUR  
\*individuelles Angebot

## Daten & Kontakt

### Verlagsanschrift

MedienTeam Verlag GmbH & Co. KG  
Hitdorfer Straße 10  
D-40764 Langenfeld

### Verkaufsleitung

Karsten Müller  
Tel. 02173 / 10 945 - 15  
Fax 02173 / 10 945 - 25  
E-Mail: km@bauen.com

Mediaberatung: Tel. 02173 / 10 945 - 0

E-Mail: media@bauen.com

### Mindestbuchung, Rabatte und Dateigrößen (Banner-Werbung):

Mindestbuchung: jeweils 100.000

#### Rabatte:

ab 200.000 Einblendungen	10%
ab 350.000 Einblendungen	15%
ab 500.000 Einblendungen	20%

#### Expandable Formate:

Formate zzgl. 20 % Aufschlag

Video Ads möglich

#### Dateigrößen:

<35 kb für alle vorgenannten Werbemittel

Weitere Informationen finden Sie  
unter [www.medienteam.net](http://www.medienteam.net)

**MedienTeam**.....  
Verlag

Weitere Online-Magazine aus dem  
MedienTeam Verlag:

[fertighaus.com](http://fertighaus.com)

[gartennetz.de](http://gartennetz.de)

[kueche1.com](http://kueche1.com)

[hausbau.net](http://hausbau.net)



# Allgemeine Geschäftsbedingungen

## 1. Werbeauftrag

a) "Werbeauftrag" im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Schaltung eines Werbemittels oder mehrerer Werbemittel in Informations- und Kommunikationsdiensten, insbesondere dem Internet, zum Zwecke der Verbreitung.

b) Für den Werbeauftrag gelten ausschließlich die Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste von MedienTeam, die einen wesentlichen Vertragsbestandteil bildet. Die Gültigkeit etwaiger Allgemeiner Geschäftsbedingungen des Auftraggebers oder sonstiger Inserenten ist, soweit sie mit diesen allgemeinen Geschäftsbedingungen nicht übereinstimmen, ausdrücklich ausgeschlossen. Bei Werbeaufträgen für Werbeschaltungen, die sich auf Online-Medien und andere Medien beziehen, gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen für das betreffende Medium entsprechend.

## 2. Werbemittel

a) Ein Werbemittel im Sinne dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen kann zum Beispiel aus einem oder mehreren der genannten Elemente bestehen: aus einem Bild und/ oder Text, aus Tonfolgen und/oder bewegten Bildern (u.a. Banner), aus einer sensitiven Fläche, die bei Anklicken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber genannten Online-Adresse zu weiteren Daten herstellt, die im Bereich des Auftraggebers liegen (z.B. Link).

b) Werbemittel, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden als Werbung deutlich kenntlich gemacht.

## 3. Vertragsschluss

a) Vorbehaltlich entgegenstehender individueller Vereinbarungen kommt der Vertrag durch schriftliche oder durch E-Mail erfolgte Bestätigung des Auftrags zustande. Auch bei mündlichen oder fernmündlichen Bestätigungen liegen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen zugrunde.

b) Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag im Zweifel mit der Werbeagentur zustande, vorbehaltlich anderer schriftlicher Vereinbarungen. Soll ein Werbetreibender Auftraggeber werden, muss er von der Werbeagentur namentlich benannt werden. MedienTeam ist berechtigt, von den Werbeagenturen einen Mandatsnachweis zu verlangen.

c) Werbung für Waren oder Leistungen von mehr als einem Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten innerhalb eines Werbeauftritts bedürfen einer zusätzlichen oder durch E-Mail geschlossenen Vereinbarung.

## 4. Abwicklungsfrist

Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Werbemittel eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Vertragsabschluss abzuwickeln.

## 5. Auftragserweiterung

Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 4 genannten Frist unter dem Vorbehalt vorhandener Kapazität auch über die im Auftrag genannte Menge hinaus weitere Werbemittel abzurufen.

## 6. Nachlasserstattung

Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die MedienTeam nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass MedienTeam zu erstatten. Der Auftraggeber hat, wenn nichts anderes vereinbart, rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Werbemitteln innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Vertrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Der Anspruch auf rückwirkenden Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb von zwei Monaten nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht wird.

## 7. Datenanlieferung

Der Auftraggeber ist verpflichtet, vollständige, einwandfreie und geeignete Werbemittel rechtzeitig vor Schaltungsbeginn anzuliefern. Die Pflicht von MedienTeam zur Aufbewahrung des Werbemittels endet drei Monate nach seiner letztmaligen Verbreitung. Kosten von MedienTeam für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderung des Werbemittels hat der Auftraggeber zu tragen.

## 8. Ablehnungsbefugnis

MedienTeam behält sich vor, Werbeaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen abzulehnen bzw. zu sperren, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt.