



Haushersteller-Werbung

fertighaus.com | bauen.com | hausbau.net

Mediadaten 2012

Haushersteller-Werbung

Bis zu 70 % der Kauf- und Investitionsentscheidungen werden heute im Internet vorbereitet. In den letzten Jahren hat sich der **MedienTeam Verlag** als einer der führenden Publisher zum Thema Hausbau, Ausbau und Modernisierung etabliert.

Unsere Portale geben Antworten auf Fragen, die den Bauherren interessieren. Eingebunden in Ihren Media- und Marketing-Mix, erreichen Sie mit uns Ihre Kunden ohne Streuverlust und machen Ihre Marke, Ihr Produkt und Ihr Unternehmen im richtigen Umfeld nachhaltig bekannt.

Mehr als 250.000 Besucher monatlich haben ein aktuelles und aktives Interesse, auch an Ihrer Firma und Ihren Produkten!



bauen.com

Seit 1998 - ein Urgestein im Internet. Informiert den privaten Bauherren in allen Belangen zu den Themen Hausbau, Ausbau, Modernisierung, Renovierung u.v.a.m. Nutzen Sie **bauen.com** als Werbeplattform!

Monatlich ca. 150.000 Besucher!

fertighaus.com

Häuser, Häuser, Häuser! Präsentieren Sie Ihr Unternehmen und Ihre Häuser auf **fertighaus.com** – umfangreich, informativ und schnell - wir bieten Ihnen die Interessenten!

Monatlich ca. 100.000 Besucher!

hausbau.net

Das neue, junge Magazin ist noch im Wachstum und wird die ideale Ergänzung zu bauen.com und fertighaus.com. Wir bieten Ihnen **hausbau.net** bei Buchung on top!

Monatlich ca. ☺ Besucher!

Paket Musterhäuser



Unser **Paket Musterhäuser** gehört im deutschsprachigen Raum zum führenden Angebot für Haushersteller. Die Einbindung der Hausportraits erfolgt übergreifend auf unseren Portalen **bauen.com**, **fertighaus.com** und **hausbau.net**.

Präsentieren Sie sich und Ihre Häuser in Wort und Bild. Außen- und Innenaufnahmen, Grundrisse, technische Daten, Ihr Unternehmensportrait sowie die Verlinkung zu Ihrer Website runden die Darstellung ab.

Zudem übermitteln wir Ihnen täglich und aktuell die Adressen der Infobestellungen Ihrer Interessenten.

Preis 750,00 EUR/mtl.

Dieses Paket beinhaltet folgende kostenlose, inklusive Leistungen:

- Einbindung von bis zu 20 Häusern! (Alle Portale)
- Hausgalerie auf der Start- und Leitseite! (Im Wechsel mit Anderen, alle Portale)
- Top-Hersteller als Button auf Leitseiten (Im Wechsel mit Anderen auf fertighaus.com)
- Aktuelle Meldungen und News (fertighaus.com)
- Linkempfehlung (bauen.com)

Daten & Kontakt

Betreiberinformation:

MedienTeam Verlag
GmbH & Co. KG
Hitdorfer Straße 10
40764 Langenfeld



CEO:

Karsten Müller
Tel: 02173 / 10945 - 15
Fax: 02173 / 10945 - 25
E-Mail: km@medienteam.net



CTO:

Gerhard Bauer
Tel: 02173 / 10945 - 20
Fax: 02173 / 10945 - 25
E-Mail: gb@medienteam.net



Key-Account:

Jume Lee
Tel: 02173 / 10945 - 21
Fax: 02173 / 10945 - 25
E-Mail: jl@medienteam.net



Key-Account:

Tatjana Stöhr
Tel: 02173 / 10945 - 13
Fax: 02173 / 10945 - 25
E-Mail: ts@medienteam.net

Kontakt:

Tel: 02173 / 10945-0
Fax: 02173 / 10945-25
E-Mail: info@medienteam.net
Web: www.medienteam.net
AGB: www.medienteam.net/agb

Mediadaten 2012

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Werbeauftrag

a) „Werbeftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Schaltung eines Werbemittels oder mehrerer Werbemittel in Informations- und Kommunikationsdiensten, insbesondere dem Internet, zum Zwecke der Verbreitung.

b) Für den Werbeauftrag gelten ausschließlich die Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste von MedienTeam, die einen wesentlichen Vertragsbestandteil bildet. Die Gültigkeit etwaiger Allgemeiner Geschäftsbedingungen des Auftraggebers oder sonstiger Inserenten ist, soweit sie mit diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen nicht übereinstimmen, ausdrücklich ausgeschlossen. Bei Werbeaufträgen für Werbeschaltungen, die sich auf Online-Medien und andere Medien beziehen, gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen für das betreffende Medium entsprechend.

2. Werbemittel

a) Ein Werbemittel im Sinne dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen kann zum Beispiel aus einem oder mehreren der genannten Elemente bestehen: aus einem Bild und/ oder Text, aus Tonfolgen und/oder bewegten Bildern (u.a. Banner), aus einer sensitiven Fläche, die bei Anklicken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber genannten Online-Adresse zu weiteren Daten herstellt, die im Bereich des Auftraggebers liegen (z.B. Link).

b) Werbemittel, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden als Werbung deutlich kenntlich gemacht.

3. Vertragsschluss

a) Vorbehaltlich entgegenstehender individueller Vereinbarungen kommt der Vertrag durch schriftliche oder durch E-Mail erfolgte Bestätigung des Auftrags zustande. Auch bei mündlichen oder fernmündlichen Bestätigungen liegen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen zugrunde.

b) Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag im Zweifel mit der Werbeagentur zustande, vorbehaltlich anderer schriftlicher Vereinbarungen. Soll ein Werbetreibender Auftraggeber werden, muss er von der Werbeagentur namentlich benannt werden. MedienTeam ist berechtigt, von den Werbeagenturen einen Mandatsnachweis zu verlangen.

c) Werbung für Waren oder Leistungen von mehr als einem Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten innerhalb eines Werbeauftritts bedürfen einer zusätzlichen oder durch E-Mail geschlossenen Vereinbarung.

4. Abwicklungsfrist

Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Werbemittel eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Vertragsabschluss abzuwickeln.

5. Auftragsweiterung

Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 4 genannten Frist unter dem Vorbehalt vorhandener Kapazität auch über die im Auftrag genannte Menge hinaus weitere Werbemittel abzurufen.

6. Nachlasserstattung

Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die

MedienTeam nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass MedienTeam zu erstatten. Der Auftraggeber hat, wenn nichts anderes vereinbart, rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Werbemitteln innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Vertrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Der Anspruch auf rückwirkenden Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb von zwei Monaten nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht wird.

7. Datenanlieferung

Der Auftraggeber ist verpflichtet, vollständige, einwandfreie und geeignete Werbemittel rechtzeitig vor Schaltungsbeginn anzuliefern. Die Pflicht von MedienTeam zur Aufbewahrung des Werbemittels endet drei Monate nach seiner letztmaligen Verbreitung. Kosten von MedienTeam für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderung des Werbemittels hat der Auftraggeber zu tragen.

8. Ablehnungsbefugnis

MedienTeam behält sich vor, Werbeaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen abzulehnen bzw. zu sperren, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt.

Langenfeld, Oktober 2011

© MedienTeam Verlag GmbH & Co. KG