fertighaus.com

Mediadaten 2024

„Wer aufhört zu werben,
um so Geld zu sparen, kann
ebenso seine Uhr anhalten,
um Zeit zu sparen."
Henry Ford

GEMEINSAM HERAUSFORDERUNGEN MEISTERN!

Vielen herzlichen Dank für Ihr Interesse an unserem Magazin! Das Team von fertighaus.com freut sich auf das Jahr 2024 und möchte einen Blick zurück auf die vergangenen Jahre werfen, die voller intensiver Erfahrungen und wertvoller Lehren waren.

Die Pandemie und die Ereignisse in Europa haben uns alle auf die eine oder andere Weise beeinflusst. Doch gemeinsam sind wir gestärkt aus diesen Herausforderungen hervorgegangen und sind daran gewachsen.

Während der letzten Monate haben wir eine Zurückhaltung in Bezug auf Investitionen im Bereich Neubau, Umbau und Renovierung beobachtet. Als Reaktion darauf bieten wir Ihnen für das Jahr 2024 eine attraktive Möglichkeit bieten, Ihre Marke erfolgreich zu bewerben und Ihre Reichweite zu erweitern.

Wir sind überzeugt davon, dass wir mit Ihnen als Partner eine Erfolgsgeschichte schreiben werden. Auf ein aufregendes Jahr 2024 und eine großartige Zusammenarbeit freuen wir uns von Herzen.

Lassen Sie uns voller Optimismus und Tatendrang in die Zukunft blicken!

Herzliche Grüße

Ihr MedienTeam Verlag

DER KICK FÜR IHREN VERTRIEB

Zahlen, Daten & Fakten — Seite 4

Qualität zahlt sich aus: Unsere Nutzer sind finanzkräftig und sehr baufreudig - Ihre perfekte Zielgruppe

Firmendarstellung & Häuser — Seite 8

Moderne Designs und hohe Sichtbarkeit für Sie und Ihre Produkte

Unser Angebot 2023 — Seite 11

Das Top Paket zum Spitzenpreis. Wir überzeugen mit einem Produkt auf Augenhöhe

Kundenfeedback — Seite 12

Gemeinsam erfolgreich!

Kontakt — Seite 14

ZAHLEN, DIE ÜBERZEUGEN!

Die wichtigsten Zahlen zu den Usern von fertighaus.com

Knapp 50% unserer Nutzer bauen mit einem fertighaus.com Partner

Finanzstarke & entscheidungsfreudige Hausbauinteressenten

Mehr als 2,0 Millionen Besucher jährlich auf unseren Online-Magazinen

FÜR JEDEN GESCHMACK IST ETWAS DABEI!

Interessenten auf fertighaus.com schätzen unser breites Portfolio.

Geschmäcker sind bekanntlich verschieden. Auf fertighaus.com bieten wir unseren Nutzern ein breites Portfolio verschiedener Hersteller an - da ist für jeden Geschmack etwas dabei!

Im Jahr 2023 haben wir die Filterfunktionen verbessert und garantieren dadurch ein verbessertes Matching. Unsere Kunden werden noch besser zu Ihren Wunschobjekten geführt, was sich nachhaltig auf die Qualität der generierten Anfragen auswirkt.

In einer aktuellen Umfrage haben wir unsere Interessenten zu Ihren bevorzugten Baustilen befragt.

Fertighäuser

Knapp 50% unserer Kunden entscheiden sich für ein Fertighaus

Holzhäuser

Knapp 20 % bauen mit Holz

Massivhäuser

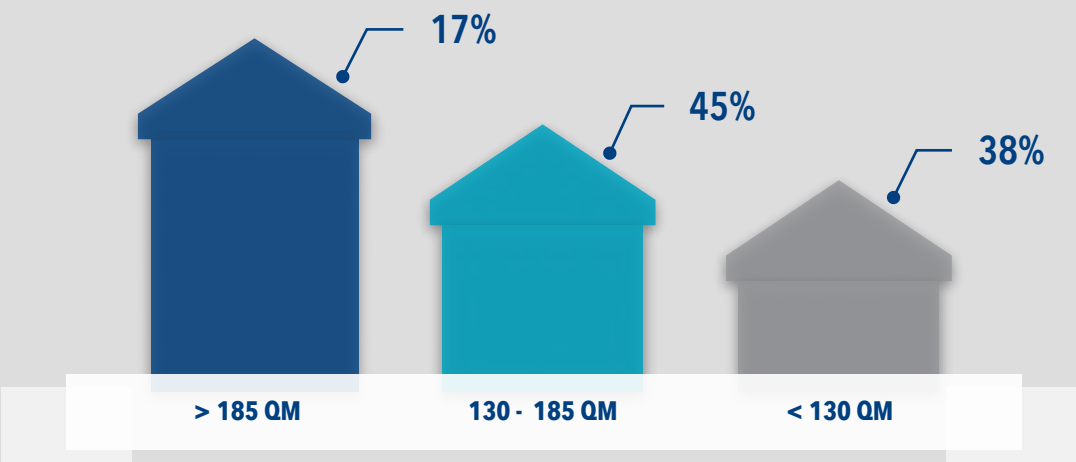
Massiv bauen rund 30 % unserer Kunden

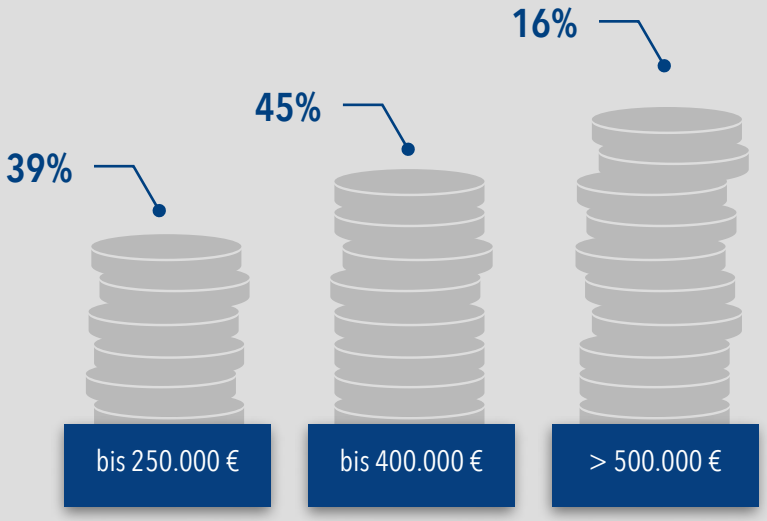
DER TREND SETZT SICH FORT

fertighaus.com bringt Kunden mit den richtigen Partnern zusammen!

Das Jahr 2023 hat den Trend bestätigt: Unsere Interessenten bauen lieber etwas kleiner, sparen dafür aber gutes Geld. Gerade in der aktuellen Zeit mit steigenden Rohstoffpreisen und Zinsen, bei gleichzeitig schlechter werdender Verfügbarkeit guter Handwerker, überlegen künftige Bauherren zweimal, wie und wann Sie ihr Geld investieren.

Wir haben unsere Kunden befragt und konnten feststellen, dass vor allem Häuser um die 150qm Größe gefragt sind und dafür im Schnitt bis zu 400.000 Euro ausgegeben werden.





fertighaus.com

UNTERNEHMENSPROFIL & HÄUSER

Moderne Designs und hohe Sichtbarkeit für Sie und Ihre Produkte

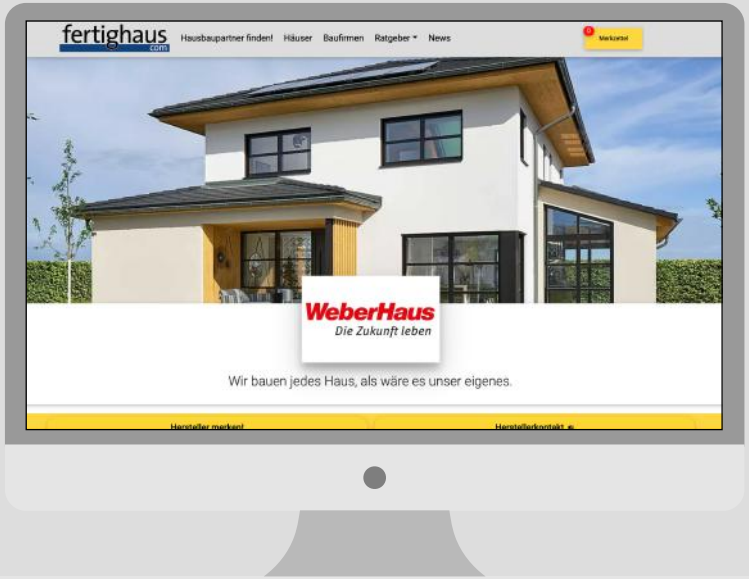
Mehr als 1,0 Million Besucher jährlich

Einer der Top 3 Anbieter auf dem deutschen Markt

Über 7.800 zufriedene Kunden

FÜR IHR UNTERNEHMEN DAS PASSENDE PROFIL

Modern, übersichtlich und informativ: mit ihrem Unternehmensprofil auf fertighaus.com erreichen sie jährlich über eine Million potentieller Kunden



Ihr Firmenprofil beinhaltet:

- Unternehmenspräsentation
- Häuserpräsentationen
- Überblick Ihrer Serviceleistungen
- Die wichtigsten Kennzahlen
- Kontaktdaten & News

EIN HAUSPORTRÄT IST IHRE INDIVIDUELLE VISITENKARTE

Auf Ihren Hausporträt-Seiten finden unsere Besucher alle wichtigen Informationen rund um ihr künftiges Traumhaus.

Ein Hausporträt beinhaltet:

- Hausbeschreibung
- Bilder und Grundrisse
- Infos zu den Preisen
- Technische Angaben
- Kontaktdaten

UNSER ANGEBOT 2024

Wir bieten das passende Preismodell für Ihr Unternehmen.

Mehr Sichtbarkeit durch den richtigen Marketing-Mix

Mehr Reichweite durch die Verknüpfung mit unseren Partner-Magazinen

Mehr Qualität durch gezielte Ansprache der richtigen Interessenten

DAS PASSENDE MODELL FÜR 2024

Einfach, übersichtlich und ohne versteckte Kosten

Mit unserem Paket „Häuser" bieten wir Ihnen ein Preismodell auf Augenhöhe. Die aktuelle Lage in Europa haben wir berücksichtigt und spiegeln die Entwicklungen in einem attraktiven „all-inklusive"-Preis für das Jahr 2024 wider. So kommen wir Ihnen entgegen und holen Sie zu attraktiven Konditionen ab.

Wir möchten Sie mit unserem Angebot herzlich dazu einladen, uns als Team und unsere Dienstleistungen kennen zu lernen und sich von Qualität, Zuverlässigkeit und Erfolg überzeugen zu lassen.

Jetzt Angebot sichern und von unseren maximalen Reichweite profitieren!

fertighaus.com bauen.com hausbau.com

PAKET „HÄUSER" 2024:

Preis auf Anfrage

- Leads all inklusive
- Ihr Unternehmen inkl. Herstellerporträt auf fertighaus.com
- Top-Platzierungen auf der Startseite und in der Anbietersuche
- Bis zu 75 Häuser mit je 10 Detailbildern möglich
- Zusätzliche Einbindung auf bauen.com & hausbau.net
- Einbindung von bis zu vier Advertorials / Jahr
- U.v.m

fertighaus.com

KUNDENFEEDBACK

Gemeinsam erfolgreich!

„Eigentlich unglaublich: Wir arbeiten jetzt seit fast zwei Jahrzehnten mit dem MedienTeam. Aus der anfangs eher sachbezogenen Geschäftsbeziehung ist über die Jahre eine überaus vertrauensvolle Partnerschaft erwachsen. Wir schätzen den offenen, loyalen und immer fairen Umgang miteinander, ebenso wie das immer faire, weil sehr konstante Preis-/Leistungsverhältnis, welches nahezu einzigartig am Markt ist."

Markus Baukmeier
Geschäftsführer, Meisterstück Haus

„Schon seit vielen Jahren arbeiten wir nun mit dem MedienTeam Verlag zusammen. Während dieser langen Zusammenarbeit waren wir stets mit dem Service zufrieden – die Pflege unserer Veröffentlichungen läuft immer leicht und reibungslos ab und man kann sich sicher sein, seine Objekte auf einer seriösen und ansprechenden Seite zu veröffentlichen."

Barbara Fuchs
Geschäftsführerin, Fischerhaus

WIR BEDANKEN UNS FÜR ÜBER 20 JAHRE VERTRAUEN UND EINE TOLLE ZUSAMMENARBEIT!

„Die BAUMEISTER-HAUS Kooperation arbeitet seit mehr als einem Jahrzehnt vertrauensvoll und partnerschaftlich mit dem MedienTeam Verlag und seinen Magazinen zusammen. Preis, Leistung, Zuverlässigkeit und Service passen perfekt."

Blanka A. Bohmann
Geschäftsführerin

„Wir arbeiten mit der Marke Bien-Zenker bereits seit fast zwei Dekaden mit dem MedienTeam Verlag zusammmen.

In dieser Zeit ist eine sehr gute und wertvolle Partnerschaft erwachsen, die in 2016 mit der Marke Living Haus komplettiert worden ist."

Sven Keller
Leitung Marketing

„Gerade in diesen schwierigen Zeiten sind die Portale des MedienTeam Verlages die beste Möglichkeit, um an Adressen von Hausbau Interessierten zu kommen. Die drei Portale fertighaus.com, bauen.com und hausbau.net sind klar strukturiert und die User finden schnell nach dem Gesuchten. Können wir, das Team der Sonnleitner Holzbauwerke, nur weiterempfehlen."

Ernst Mötz
Leitung Marketing

fertighaus.com

KONTAKT

Wir freuen uns auf ein erfolgreiches Jahr 2024 mit Ihnen!

MedienTeam Verlag GmbH & Co. KG
Verbindungsstraße 19, 40723 Hilden

Tel: +49 2173 / 33992-30
Fax: +49 2173 / 33992-36
Mail: info@medienteam.net

Ihre Ansprechpartner:

David A. Steinleger
C.M.O.

Tel: +49 2103 / 33992-32
Fax: +49 2173 / 33992-36
Mail: ds@medienteam.net

Karsten Mueller
C.E.O.

Tel: +49 2103 / 33992-33
Fax: +49 2173 / 33992-36
Mail: km@medienteam.net

fertighaus.com bauen.com hausbau.com