fertighaus.com

Mediadaten 2025

Foto: iStock / Hispanolistic

GEMEINSAM ERFOLGREICH IN 2025

Liebe Geschäftspartner,

wir freuen uns, Ihnen unsere Mediadaten präsentieren zu dürfen und bedanken uns herzlich für Ihr Interesse an einer Zusammenarbeit mit fertighaus.com.

Als eines der führenden Online-Magazine rund um das Thema Häuser, Hausbau und Haushersteller bieten wir Ihnen eine reichweitenstarke Plattform, um Ihre Häuser, Ihr Angebot und Unternehmen gezielt einem interessierten und kaufkräftigen Publikum potenzieller Bauherren vorzustellen.

Unsere Leserinnen und Leser sind nicht nur auf der Suche nach Inspiration, sondern aktiv in der Planung und Umsetzung ihrer Bau- und Wohnprojekte.

Dies eröffnet Ihnen wertvolle Möglichkeiten, um mit Ihrer Marke genau dort sichtbar zu sein, wo die Entscheidungen getroffen werden.

Mit einer starken Präsenz in der Bau- und Wohnbranche schaffen wir die ideale Basis für erfolgreiche Kooperationen. Ob durch Bannerwerbung, oder Content-Marketing – bei uns erreichen Sie Ihre Zielgruppe genau dort, wo sie nach Lösungen sucht.

Wir freuen uns darauf, gemeinsam mit Ihnen nachhaltige Erfolge zu erzielen und Ihre Marke auf fertighaus.com optimal zu positionieren.

Auf eine erfolgreiche Partnerschaft!

David André Steinleger
Leiter Media & Verkauf

Karsten Mueller
Geschäftsführer

INHALTSVERZEICHNIS

3 Inhaltsverzeichnis

4 Zahlen, Daten & Fakten

6 Pakete & Preise

8 Kontakt

LASSEN SIE UNS GEMEINSAM ERFOLGREICH SEIN!

Als eines der führenden Online-Magazine zum Thema Fertig- und Massivbau, liefert fertighaus.com seit über 25 Jahren fundierte Informationen und praktische Inspirationen für angehende Bauherren.
Unsere Plattform bietet über 1.000 Hausbeispiele und erreicht Baufamilien, welche aktiv an Planung und Umsetzung ihres Traumhauses arbeiten – genau die richtige Zielgruppe, um Ihr Unternehmen und Ihre Häuser sichtbar zu machen.

Wir bieten Ihnen ein reichweitenstarkes und flexibles Magazin für erfolgreiche Kooperationen. Nutzen Sie Möglichkeiten wie Content-Marketing, Hauporträts und Herstellerporträt, um Ihre Marke dort zu präsentieren, wo Entscheidungen getroffen werden.

Mit fertighaus.com erreichen Sie ein kaufkräftiges Publikum, das nach den passenden Lösungen für sein Bauvorhaben sucht.

ZAHLEN, DATEN & FAKTEN

Über 2,5 Millionen Interessenten besuchen unsere Magazine pro Jahr. Dabei liefern wir gezielt die Informationen und Inspirationen, die unsere Besucher überzeugen.

Mehr als 25 Jahre sind wir Ihr verlässlicher Partner für umfassende und gezielte Inhalte, fundierte Artikel und vielseitige Werbemöglichkeiten.

In unserem Konfigurator finden Interessenten über 1.000 Häuser von namenhaften Herstellern aus ganz Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Unsere Community ist stark und wächst stetig.
45.000 Bauinteressierte folgen uns auf Facebook,
über 6.000 bei X.

Durch unser Crossover Marketing haben Sie die Möglichkeit, Ihre Reichweite deutlich zu steigern. Ihr Unternehmen, Ihre Häuser und News bewerben wir zusätzlich auf unseren Magazinen bauen.com und hausbau.net.

UNSERE DIENSTLEISTUNGEN
INDIVIDUELL AUF SIE ZUGESCHNITTEN

MICROSITE

Eine Microsite ist eine maßgeschneiderte Darstellung Ihrer Häuser und Ihres Unternehmens und ist auf Ihre Häuser oder spezielle Angebote ausgerichtet. Sie können hier bis zu 75 Häuser präsentieren, Ihr Unternehmen vorstellen und zusätzlich eine Verlinkung auf Ihre eigene Website hinterlegen.

Mit einer Microsite präsentieren Sie Ihre Marke ideal und erreichen Ihre Zielgruppe direkt und nachhaltig – perfekt für umfangreichere Marketingmaßnahmen, die auffallen sollen.

Preis und Spezifikationen auf Anfrage

ADVERTORIALS

Advertorials sind speziell gestaltete Artikel, die wie redaktionelle Beiträge wirken und wertvolle Informationen liefern. Sie stellen Ihre Produkte oder Dienstleistungen in den Mittelpunkt, indem sie deren Vorteile informativ präsentieren. Diese Form der Werbung ist ideal, um Ihre Botschaft authentisch und glaubwürdig zu vermitteln, da sie den Lesern hilfreiche Inhalte bietet und das Interesse an Ihrer Marke auf natürliche Weise weckt.

Preis und Spezifikationen auf Anfrage

CROSSOVER MARKETING

Mit unserem magazinübergreifenden Marketingkonzept bieten wir Kunden von fertighaus.com die Möglichkeit, Advertorials und redaktionelle Artikel gezielt zu platzieren und eine maximale Reichweite zu erzielen.

Durch die Verknüpfung unserer Partner-Magazine bauen.com und hausbau.net erreicht Ihre Botschaft eine erweiterte Leserschaft und mehr potenzielle Kunden. So können Sie Ihre Themen in einer relevanten und breit aufgestellten Zielgruppe sichtbar machen und Ihr Unternehmen wirkungsvoll präsentieren.

Preis und Spezifikationen auf Anfrage

UNSERE DIENSTLEISTUNGEN

Schauen Sie doch gerne einmal persönlich auf fertighaus.com vorbei und verschaffen Sie sich einen ersten Eindruck von unserer Arbeit:

- Hersteller in der Übersicht
- Beispiel Herstellerporträt
- Häuser auf bauen.com
- Häuser auf hausbau.net

KOMBINIEREN UND PROFITIEREN

PAKET „HÄUSER PREMIUM“

Das „Paket Häuser Premium“ bietet Ihnen ein zwölfmonatiges Rundum-Sorglos-Paket.

Eine maßgeschneiderte Microsite, auf der Ihr Unternehmen und Ihre Produkte prominent präsentiert werden. Die Seite enthält Dofollow-Links zu Ihrer Unternehmens-Homepage und sichert Ihnen eine Top-Platzierung auf unseren exklusiven Hersteller-Plattformen. Sie haben die Möglichkeit, bis zu 75 Häuser mit jeweils 10 Detailbildern zu präsentieren, um Ihr Angebot umfassend darzustellen. Zusätzlich steigern wir Ihre Reichweite durch die Integration Ihrer Inhalte auf unseren Partner-Magazinen bauen.com und hausbau.net. Abgerundet wird das Paket durch die Veröffentlichung von vier Advertorials pro Jahr – ideal, um Ihre Marke gezielt und nachhaltig sichtbar zu machen.

PAKET „HÄUSER BASIS“

Unser „Paket Häuser BASIS“ bietet Ihnen eine Version, mit einer sechsmonatigen Laufzeit. Ideal, wenn Sie kurzfristig Ihren Marketing-Mix erweitern wollen.

Die maßgeschneiderte Microsite, sowie entsprechende Dofollow-Links zu Ihrer Unternehmens-Homepage sind ebenso Teil des Paketes, wie die Top-Platzierung auf unseren exklusiven Hersteller-Plattformen. Sie haben die Möglichkeit, bis zu 45 Häuser mit jeweils 10 Detailbildern einzubinden, um Ihr Angebot umfassend darzustellen. Zusätzlich steigern wir auch hier Ihre Reichweite durch die Integration Ihrer Inhalte auf unseren Partner-Magazinen bauen.com und hausbau.net. Die Veröffentlichung von bis zu zwei Advertorials runden das Angebot ab.

DAVID A. STEINLEGER

LEITER MEDIA & VERTRIEB

TEL: +49 2103 / 33992-32

MAIL: DS@MEDIENTEAM.NET

KARSTEN MUELLER

GESCHÄFTSFÜHRER

TEL: +49 2103 / 33992-33

MAIL: KM@MEDIENTEAM.NET

MEDIENTEAM VERLAG GMBH & CO. KG

VERBINDUNGSSTRASSE 19

40723 HILDEN

WWW.FERTIGHAUS.COM

WWW.MEDIENTEAM.NET

TEL: 02103-33-99-232

FAX: 02103-33-99-236

MAIL: VERKAUF@MEDIENTEAM.NET