bauen.com

Mediadaten 2025

Foto: iStock / evgenyatamanenko

GEMEINSAM ERFOLGREICH IN 2025

Liebe Geschäftspartner,

wir freuen uns, Ihnen unsere Mediadaten präsentieren zu dürfen und bedanken uns herzlich für Ihr Interesse an einer Zusammenarbeit mit bauen.com.

Als eines der führenden Online-Magazine rund um das Thema Bauen, Wohnen und Modernisieren bieten wir Ihnen eine reichweitenstarke Plattform, um Ihre Produkte und Dienstleistungen gezielt einem interessierten und kaufkräftigen Publikum vor-zustellen. Unsere Leserinnen und Leser sind nicht nur auf der Suche nach Inspiration, sondern aktiv in der Planung und Umsetzung ihrer Bau- und Wohnprojekte.

Dies eröffnet Ihnen wertvolle Möglichkeiten, um mit Ihrer Marke genau dort sichtbar zu sein, wo die Entscheidungen getroffen werden.

Mit einer starken Präsenz in der Bau- und Wohnbranche schaffen wir die ideale Basis für erfolgreiche Kooperationen. Ob durch Bannerwerbung, Content-Marketing oder zielgerichtete Advertorials – bei uns erreichen Sie Ihre Zielgruppe genau dort, wo sie nach Lösungen sucht.

Wir freuen uns darauf, gemeinsam mit Ihnen nachhaltige Erfolge zu erzielen und Ihre Marke auf bauen.com optimal zu positionieren.

Auf eine erfolgreiche Partnerschaft!

Karsten Mueller
Geschäftsführer

David André Steinleger
Leiter Media & Verkauf

INHALTSVERZEICHNIS

3 Inhaltsverzeichnis

4 Zahlen, Daten & Fakten

6 Pakete & Preise

8 Kontakt

LASSEN SIE UNS GEMEINSAM ERFOLGREICH SEIN!

Als eines der führenden Online-Magazine in den Bereichen Bauen, Renovieren, Wohngesundheit, Energie und Ökologie bietet bauen.com seit fast 30 Jahren fundierte Informationen und praktische Inspirationen für Bauinteressierte. Unsere Plattform richtet sich an ein engagiertes Publikum, das aktiv an der Planung und Umsetzung seiner Projekte arbeitet – genau die richtige Zielgruppe, um Ihre Produkte und Dienstleistungen sichtbar zu machen.

Wir bieten Ihnen eine reichweitenstarke und flexible Plattform für erfolgreiche Kooperationen. Nutzen Sie Möglichkeiten wie Content-Marketing, gezielte Ansprachen und maßgeschneiderte Unternehmensseiten, um Ihre Marke dort zu präsentieren, wo Entscheidungen getroffen werden. Mit bauen.com erreichen Sie ein kaufkräftiges Publikum, das nach den passenden Lösungen für sein Bau- oder Renovierungsvorhaben sucht.

ZAHLEN, DATEN & FAKTEN

Über 2,5 Millionen Interessenten besuchen unsere Magazine pro Jahr. Dabei liefern wir gezielt die Informationen und Inspirationen, die unsere Besucher

Fast 30 Jahre sind wir Ihr verlässlicher Partner für umfassende und gezielte Inhalte, fundierte Artikel und vielseitige Werbemöglichkeiten.

Über 5.500 Fachartikel und mehr als 3.800 News können Sie auf bauen.com finden.

In unserem Konfigurator finden Besucher über 1.000 Häuser von namenhaften Herstellern aus ganz Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Unsere Community ist stark und wächst stetig. 45.000 Bauinteressierte und Modernisierer folgen uns auf Facebook, über 6.000 Follower bei X.

Durch unser Crossover Marketing haben Sie die Möglichkeit, Ihre Reichweite deutlich zu steigern. Ihre News und Advertorials bewerben wir zusätzlich auf unseren Magazinen fertighaus.com und hausbau.net.

UNSERE DIENSTLEISTUNGEN INDIVIDUELL AUF SIE ZUGESCHNITTEN

ADVERTORIALS

Advertorials sind speziell gestaltete Artikel, die wie redaktionelle Beiträge wirken und wertvolle Informationen liefern. Sie stellen Ihre Produkte oder Dienstleistungen in den Mittelpunkt, indem sie deren Vorteile subtil und zugleich informativ präsentieren. Diese Form der Werbung ist ideal, um Ihre Botschaft authentisch und glaubwürdig zu vermitteln, da sie den Lesern hilfreiche Inhalte bietet und das Interesse an Ihrer Marke auf natürliche Weise weckt.

Preis und Spezifikationen auf Anfrage

CROSSOVER MARKETING

Mit unserem magazinübergreifenden Marketingkonzept bieten wir Kunden von bauen.com die Möglichkeit, Advertorials und redaktionelle Artikel gezielt zu platzieren und eine maximale Reichweite zu erzielen. Durch die Verknüpfung unserer Partner-Magazine fertighaus.com und hausbau.net erreicht Ihre Botschaft eine erweiterte Leserschaft und mehr potenzielle Kunden. So können Sie Ihre Themen in einer relevanten und breit aufgestellten Zielgruppe sichtbar machen und Ihr Unternehmen wirkungsvoll präsentieren.

Preis und Spezifikationen auf Anfrage

MICROSITE

Eine Microsite ist eine maßgeschneiderte Mini-Website, die gezielt auf Ihr Unternehmen, Ihre Produkte oder eine spezielle Kampagne ausgerichtet ist. Diese fokussierte Seite besteht aus einer ansprechenden Übersicht und Verlinkungen zu relevanten Advertorials und weiteren Inhalten. Mit einer Microsite präsentieren Sie Ihre Marke ideal sichtbar und erreichen Ihre Zielgruppe direkt und nachhaltig – perfekt für umfangreichere Marketingmaßnahmen, die auffallen sollen.

Preis und Spezifikationen auf Anfrage

UNSERE DIENSTLEISTUNGEN

Schauen Sie doch gerne einmal persönlich auf bauen.com vorbei und verschaffen Sie sich einen ersten Eindruck von unserer Arbeit:

- Hersteller / MIcrosites
- Advertorials / Galerien
- Hausbaupartner
- Ratgeber Hausbau

KOMBINIEREN UND PROFITIEREN

HERSTELLER PREMIUM PAKET!

Buchen Sie jetzt unser zwölfmonatiges Rundum-Sorglos-Paket und profitieren Sie von unserem umfassenden Marketing-Mix:

Eine maßgeschneiderte Microsite, auf der Ihr Unternehmen und Ihre Produkte prominent präsentiert werden. Die Seite enthält Dofollow-Links zu Ihrer Unternehmens-Homepage und sichert Ihnen eine Top-Platzierung auf unseren exklusiven Hersteller-Plattformen. Sie haben die Möglichkeit, bis zu vier Produktkataloge und Bildergalerien einzubinden, um Ihr Angebot umfassend darzustellen. Zusätzlich steigern wir Ihre Reichweite durch die Integration Ihrer Inhalte auf unseren Partner-Magazinen fertighaus.com und hausbau.net. Abgerundet wird das Paket durch die Veröffentlichung von sechs Advertorials pro Jahr – ideal, um Ihre Marke gezielt und nachhaltig sichtbar zu machen.

HERSTELLER BASIS PAKET!

Sie planen nur für sechs Monate? Das ist unser Basis Paket:

Die maßgeschneiderte Microsite, sowie entsprechende Dofollow-Links zu Ihrer Unternehmens-Homepage sind ebenso Teil des Paketes, wie die Top-Platzierung auf unseren exklusiven Hersteller-Plattformen. Sie haben die Möglichkeit, bis zu zwei Produktkataloge und zwei Bildergalerien einzubinden, um Ihr Angebot umfassend darzustellen. Zusätzlich steigern wir auch hier Ihre Reichweite durch die Integration Ihrer Inhalte auf unseren Partner-Magazinen fertighaus.com und hausbau.net. Die Veröffentlichung von bis zu drei Advertorials runden das Angebot ab.

IHRE ANSPRECHPARTNER

DAVID A. STEINLEGER
LEITER MEDIA & VERTRIEB
TEL: +49 2103 / 33992-32
MAIL: DS@MEDIENTEAM.NET

KARSTEN MUELLER
GESCHÄFTSFÜHRER
TEL: +49 2103 / 33992-33
MAIL: KM@MEDIENTEAM.NET

MEDIENTEAM VERLAG GMBH & CO. KG
VERBINDUNGSSTRASSE 19
40723 HILDEN
WWW.BAUEN.COM
WWW.MEDIENTEAM.NET
TEL: 02103-33-99-232
FAX: 02103-33-99-236
MAIL: VERKAUF@MEDIENTEAM.NET